

自治区项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		《天下黄河富宁夏--宁夏民俗陈列》项目						
主管部门		802-自治区文化和旅游厅			实施单位 802017-宁夏回族自治区博物馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0	109.92	105.67	10	96.13%	9.6	
	其中:当年财政拨款	0	109.92	105.67	—	96.13%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	项目将原《盛世回乡》展改造为《天下黄河富宁夏—宁夏民俗陈列》，通过民俗根脉、生产民俗、生活民俗、居住民俗、饮食民俗、节庆民俗、礼仪民俗、民间艺术八个部分，358件（套）展品及若干照片、场景、模型、互动游戏及各种多媒体展示手段，来表现宁夏独特的民俗风情、地域文化以及多年来各族儿女团结互助、携手共进，共建美丽新宁夏的壮观景象。			项目将原《盛世回乡》展改造为《天下黄河富宁夏—宁夏民俗陈列》，通过民俗根脉、生产民俗、生活民俗、居住民俗、饮食民俗、节庆民俗、礼仪民俗、民间艺术八个部分，358件（套）展品及若干照片、场景、模型、互动游戏及各种多媒体展示手段，来表现宁夏独特的民俗风情、地域文化以及多年来各族儿女团结互助、携手共进，共建美丽新宁夏的壮观景象。本项目完成情况良好。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	展陈改造	一项	100%	5	5	
			展柜改造	一项	100%	5	5	
			项目审计	一项	100%	5	5	
			工程监理	一项	100%	5	5	
	产出指标	质量指标	展品展具、展柜、灯光、多媒体	符合文物展览相关环保、安全规定	质量达标，完成率100%	5	5	
		时效指标	宁夏民俗展示	长期	100%	5	5	
	成本指标 (50分)	成本指标	展陈改造	640000元	638451.28	5	4.99	按合同金额支付
			展柜改造	380000元	343827.65	5	4.5	按合同金额支付
			项目审计	49152.78元	45029.07	5	4.59	按合同金额支付
工程监理			30000元	29400	5	4.9	按合同金额支付	

效益指标 (30分)	社会效益指标	展示民俗文化，促进民族团结。	效果显著	100%	15	15	
	可持续影响指标	激发群众对传统文化、民俗文化的认识、理解、热爱与发扬。	持续增强	100%	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	观众满意度	85%以上	观众满意度达90%以上，完成率100%	10	10
总分					100	98.58	

自治区项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	编纂中国少数民族文物图谱(宁夏卷)						
主管部门	802-自治区文化和旅游厅			实施单位	802017-宁夏回族自治区博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	55	55	10.04	10	18.25%	1.8
	其中:当年财政拨款	55	55	10.04	—	18.25%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	在全面反映我国少数民族代表性、典型性文物资源状况和相关研究成果的基础上，以史为鉴、存史资政，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供智力支撑和精神动力。			已完成文物目录的编写工作，拟选文物近400件/套，完成文物目录中价值概述的编写。召开第一次专家论证会。			

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	数量指标	可移动文物和不可移动文物的数据采集、实地调研调查	1项	1项	4	4		
		相关资料购置费,文献检索费,资料及阶段性成果收集、整理、印刷、装订,专用软件购买费等。	500件/套	40%	3	1.2	由于疫情原因,开展较缓慢,目录已报送自治区民委	
		项目召开前期、中期审查会及专家初审、终审会	4次	1次	4	1	由于疫情原因,开展较缓慢,目录已报送自治区民委	
		专家咨询支出及参与项目学者研究人员劳务费	67人次	30%	4	1.2	由于疫情原因,开展较缓慢,目录已报送自治区民委	
	质量指标	《图谱》不可移动文物卷本,拟辑录突出我国少数民族代表性、典型性不可移动文物150-200处各个时期的相关遗址。	150-200处	140处	5	5		
		《图谱》可移动文物卷本,拟辑录突出我国少数民族代表性、典型性可移动文物300件(套)。	300件(套)	301件(套)	5	5		
	产出指标 (50分)	时效指标	拟召开完成项目前期、中期审查会,专家初审和终审四次会议及区域间的合作与交流,完成初稿。	2022年度	2022年度	4	3	由于疫情原因,开展较缓慢,目录已报送自治区民委
			完成项目前期、中期、中后期、后期四次调研,补充完善资料。	2022年度	2022年度	4	3	由于疫情原因,开展较缓慢,目录已报送自治区民委
			项目召开前期、中期、终期审查会和研究过程中临时聘请的咨询专家进行体例确定和稿件审核,完成初稿。	2022年度	2022年度	4	3	由于疫情原因,开展较缓慢,目录已报送自治区民委
	成本指标	可移动文物和不可移动文物的数据采集、实地调研调查	27.94万元	80%	3	2.4	由于疫情原因,开展较缓慢,目录已报送自治区民委	
		项目相关图书、数字、影像资料等购置费,文献检索费,资料及阶段性成果收集、整理、印刷、装订,专用软件购买费等。	12.91万元	10%	3	0.3	由于疫情原因,开展较缓慢,目录已报送自治区民委	
		项目召开前期、中期审查会及专家初审、终审会	6.45万元	10%	3	0.3	由于疫情原因,开展较缓慢,目录已报送自治区民委	
		专家咨询支出及参与项目学者研究人员劳务费	7.7万元	10%	4	0.4	由于疫情原因,开展较缓慢,目录已报送自治区民委	

效益指标 (30分)	社会效益指标	落实中华优秀传统文化传承发展工程, 增强国家文化软实力, 增强文化自信	效果显著	效果显著	7.5	7.5	
		铸牢中华民族共同体意识, 促进我国民族团结事业进步	效果显著	效果显著	7.5	7.5	
	可持续影响指标	保护、传承和弘扬中华民族优秀传统文化, 为实现中华民族伟大复兴提供智力支撑和精神动力。	长期影响	长期影响	7.5	7.5	
		填补宁夏少数民族文物事业空白, 促进我国文物事业的发展	长期影响	长期影响	7.5	7.5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度	群众满意度	大于 80%	大于 80%	10	10
总 分					100	71.6	

自治区项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称	2022 年度博士硕士工作补助及安家费项目							
主管部门	802-自治区文化和旅游厅			实施单位	802017-宁夏回族自治区博物馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0	4.8	4.8	10	100%	10	
	其中: 当年财政拨款		4.8	4.8	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度	预期目标			实际完成情况				
总体目标	根据自治区人力资源和社会保障厅关于执行 2022 年度博士硕士工作补助及安家费的通知要求, 我馆有两位双一流高校硕士符合硕士补助标准。			根据人社厅 2022 年度硕士工作补助的通知要求, 我馆两位双一流高校硕士已发放 4.8 万元				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产	数量指标	博士硕士人数	2 人	2 人	12.5	12.5	—

标	出 指 标 (50分)	质量指标	项目完成率	100%	100%	12.5	12.5	—
		时效指标	完成时间	2022年7月	2022年7月	12.5	12.5	—
		成本指标	博士硕士工作补助经费及安家费	4.8万元	4.8万元	12.5	12.5	—
	效 益 指 标 (30分)	社会效益 指标	对博物馆提高人才培养质量	有所提高	有所提高	15	15	—
		可持续 影响指标	对博物馆事业发展	长期	长期	15	15	—
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度 指标	对观众的满意度	有所提高	有所提高	10	10	—
	总 分					100	100	

自治区项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	宁夏博物馆红色基因库建设(一期)结转						
主管部门	802-自治区文化和旅游厅			实施单位	802017-宁夏回族自治区博物馆		
项目资金 (万元)		年初预算 数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	167.4	167.4	85.5	10	51.08%	5.1
	其中:当年财政拨款				—		—
	上年结转资金	167.4	150	85.5	—	57.00%	—
	其他资金		17.4	0	—	0.00%	—
	预期目标			实际完成情况			
年度 总体 目标	落实《关于做好中华民族文化基因库(一期)红色基因库试点工作的通知》文件精神,对一级革命文物及其他革命文物的数字化采集与数据加工;按国家文化大数据体系统一标准格式化存储;搭建红色基因库管理平台,通过专业平台进行红色数据标注、关联等;加强宁夏博物馆红色基因库的建设,充分展示爱国主义教育基地所承载的光辉历史、优良传统和伟大精神;认真履行好爱国			已完成建设内容方案的编写、专家论证、完成招投标程序,并支付首付款,完成部分革命文物的数字化采集,与国家文化大数据平台对接,并完成专网建设。			

		主义教育基地的功能；同时带动全区红色基因库建设，树立全区文化大数据建设成果典范。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	第三方服务费用	1项	1	4	4		
			革命文物高精度数字化采集与数据加工	1项	1	4	4		
			革命文物数字化采集与数据加工	1项	0	4	0		
			线下VR红色革命展厅开发、安装调试	1项	0	4	0	由于疫情影响项目未结项，已完成数据采集，正在进行数据整理建模	
			专业VR体验设备	1套	0	4	0	由于疫情影响项目未结项，已完成数据采集，正在进行数据整理建模	
		质量指标	通过可穿戴式VR设备实现红色革命展厅虚拟漫游	实现	0	3	0	由于疫情影响项目未结项，已完成数据采集，正在进行数据整理建模	
			珍贵革命文物的高精度数字化采集与数据加工	一级革命文物采集精度误差≤0.01mm	100%	4	4	由于疫情影响项目未结项，已完成数据采集，正在进行数据整理建模	
		时效指标	完成其他革命文物的高精度数字化采集与数据加工	2022年6月	100%	4	4	由于疫情影响项目未结项，已完成数据采集，正在进行数据整理建模	
			完成一级革命文物的高精度数字化采集与数据加工	2022年6月	100%	4	4	由于疫情影响项目未结项，已完成数据采集，正在进行数据整理建模	
			线下VR红色革命展厅开发及安装调试完成	2022年底	0	2	0	由于疫情影响项目未结项，已完成数据采集，正在进行数据整理建模	
		成本指标	第三方服务费用	14万元	0	2	0	由于疫情影响项目未结项，已完成数据采集，正在进行数据整理建模	
			革命文物高精度数字化采集与数据加工	70万元	85.5万元	5	5	由于疫情影响项目未结项，已完成数据采集，正在进行数据整理建模	
			革命文物数字化采集与数据加工	17.4万元	0	2	0	由于疫情影响项目未结项，已完成数据采集，正在进行数据整理建模	
			线下VR红色革命展厅开发、安装调试	61万元	0	2	0	由于疫情影响项目未结项，已完成数据采集，正在进行数据整理建模	
			专业VR体验设备	5万元	0	2	0	由于疫情影响项目未结项，已完成数据采集，正在进行数据整理建模	
		效益指标	社会效益指标	加强红色基因的数字化采集及数字化成果的展示应用，促进传统文化与大众的深入交流，弘扬爱国主义教育。	效果显著	效果显著	15	15	

(30分)	可持续影响指标	激发群众对传统文化、红色文化的认识、理解、热爱与发扬。	持续增强	持续增强	15	15	
满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	观众满意度	大于 85%	大于 85%	10	10	
总 分					100	70.9	

自治区项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		宁夏博物馆自然科学基金项目						
主管部门		802-自治区文化和旅游厅		实施单位	802017-宁夏回族自治区博物馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	0	10	3.34	10	33%	3.3	
	其中:当年财政拨款		10	3.34	—	33%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.得到灵武窑瓷器的补配材料; 2.发表高水平期刊论文 1-2 篇; 3.培养文博研究人员 3-5 名,并且召开研讨会 1-2 次,规格 50 人左右			1, 已上宁夏博物馆馆务会通过宁夏大学合作进行试验; 2, 完成初稿一篇; 3, 培养了文博研究人员 3-5 名,研讨会因疫情未召开				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产	数量指	总检测文物件数	不少于 60	79 件	5	5	

标	出 指 标 (50分)	标		件				
			烧造温度检测件数	不少于 8 件	11 件	5	5	
			成分检测件数	不少于 60 件	68 件	5	5	
		质量指 标	项目验收合格率	≥95%	90%	5	4	项目资料不完整；补充资料
			发表论文	省级以上期刊	无	5	0	疫情原因，工作进展受限
		时效指 标	项目实施周期	≤3 年	第一年	5	5	
			文物安全事故发生率	≤1%	0%	5	5	
			项目档案资料完整率	≥95%	90%	5	4	
		成本指 标	总费用	≤10 万元	3.34	10	3.3	
		效 益 指 标 (30分)	经济效 益 指标	国内专家对分析结果的认可	显著增加	显著增加	10	10
	社会效 益 指标		社会公众对灵武窑瓷器烧造温度认识	显著提高	显著提高	10	10	
	可持续 影响指 标		为博物馆日常修复环节提供数据支撑	长期	长期	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对 象 满意度 指标	项目区域群众满意度	≥95%	100%	10	10	
	总 分					100	79.6	

自治区项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		文旅产业发展专项资金						
主管部门		802-自治区文化和旅游厅		实施单位	802017-宁夏回族自治区博物馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	2	2	0	10	0	0	
	其中:当年财政拨款	2	2	0	10	0	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
预期目标				实际完成情况				
年度总体目标	根据《文化和旅游部关于加强旅游服务质量监管提升旅游服务质量的指导意见》文件要求,组织开展博物馆 2022 年消防安全防灾减灾应急演练及培训和标准化体系建设;提升博物馆消防安全防灾减灾水平,杜绝消防安全问题。			于 2022 年 2 月和 11 月分别开展了两次消防安全防灾减灾应急演练及培训和标准化体系建设。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出	数量指标	组织开展消防安全防灾减灾应急演练及培训和标准化体系建设	1 项	2	15	15	

指标	质量指标	宁夏博物馆消防安全防灾减灾应急演练职工参与率	80%	100%	20	20	
	时效指标	项目完成时间	2022年底	2022年11月	10	10	
	成本指标	组织开展消防安全防灾减灾应急演练及培训和标准化体系建设	2万元	0元	5	0	因2022年11月疫情封控原因，资金未支付。2023年底前完成支付
产出指标	社会效益指标	提升博物馆职工公共消防安全防灾减灾处理意识	提升	提升	15	15	
	可持续影响指标	提升博物馆消防安全防灾减灾处理水平	长期	长期	15	15	
满意度指标	服务对象满意度指标	观众对博物馆消防安全工作满意度	>90%	>90%	10	10	
总分					100	85	

自治区项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称	文物保护与征集项目							
主管部门	802-自治区文化和旅游厅			实施单位	802017-宁夏回族自治区博物馆			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	243.5	129.5	55.25	10	42.66%	4.26	
	其中:当年财政拨款	80	80	9.26	—	11.58%	—	
	上年结转资金	163.5	49.5	45.99	—	92.91%	—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	征集一批特色青铜文物、红色历史文物和具有地域特色的民俗文物;征集文物须符合收藏要求和展示标准,丰富宁夏博物馆藏品;达到对文物的保护和展示作用,我区的历史文化底蕴,继承优秀的历史文化遗产。			2022年在宁夏固原、海原、彭阳及其周边地区,征集了一批具有北方草原游牧民族特色的青铜文物、民族特色的历史文物和具有地域民族特色的文物,征集文物须符合收藏要求和展示标准,从近1500余件文物中选出待征文物600余件,经过慎重研究、探讨确定拟征集文物250件,支付文物征集相关支出55.25万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产	数量指	其他文物保护(上年结转)	1批	0	4	0	博物馆该项资金未支出

标	出 指 标 (50 分)	标	征集文物	一批	250 件	8	8		
			征集文物 (上年结转)	一批	完成	8	8		
		质量指 标	文物征集数量完成率	≥70%	完成	5	5		
			征集文物符合博物馆藏标准率	100%	100%	5	5		
		时效指 标	征集文物时间	一年	完成	5	5		
		成本指 标	其他文物保护 (上年结转)	114 万元	0	5	0	博物馆该项资金未支出	
			征集文物	80 万元	9.26 万元	5	0.58	由于疫情影响, 部分工作 未能开展, 计划 23 年开展 完成	
	征集文物 (上年结转)		49.5 万元	45.99 万 元	5	4.64	疫情及领导换届影响。资 金结转至 2023 年, 尽快完 成资金支付		
	效 益 指 标 (30 分)	社会效 益 指 标	树立博物馆良好社会形象	大众点评 app 打分 >4 分	大众点评 app 打分 >4 分	10	10		
			显示我区文化底蕴, 保护好我区有 限文物资源	特色藏品较 上年增加 100 组以上	完成	10	10		
		可持续 影响指 标	博物馆地域特色藏品丰富, 丰富特 色藏品	逐步提升	完成	10	10		
	满意度 指标 (10 分)	服务对 象 满意度 指标	社会公众对文物保护工作满意度	≥80%	完成	10	10		
	总 分						100	80.48	

自治区项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		文物借展项目							
主管部门		802-自治区文化和旅游厅			实施单位	802017-宁夏回族自治区博物馆			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:		106.78	106.78	64.14	10	60.07%	6	
	其中:当年财政拨款		93.5	93.5	60.47	—	64.67%	—	
	上年结转资金		13.28	13.28	3.67	—	27.64%	—	
	其他资金					—		—	
预期目标					实际完成情况				
年度总体目标	用于引进展览文物借展费;引进展览设计、制作费用;引进展览宣传资料印刷费用;引进输出展览工作人员差旅费;输出展览文物包装运输及保险费用;通过引进和输出展览,持续影响公众实现知识信息共享,为社会发展提供精神动力和智力支持。				本年度经费用于支出引进展览文物借展费;设计、制作费用及宣传资料印刷费用;输出展览工作人员差旅费;输出展览文物包装运输及保险费用。本年度通过引进和输出临时展览,持续影响公众实现知识信息共享,为社会发展提供精神动力和智力支持,完成效果良好。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出	数量指标	输出展览差旅费		10次	10次	5	5	
			输出展览文物包装运输费		2次	2次	5	5	

	指标 (50分)		引进展览文物借展费	5个	引进4个临时展览	4	3.2	因疫情原因,原定举办的两个展览延后至下一年举办	
			引进展览制作宣传费	5个	引进4个临时展览	4	3.2	故未完成展览数量指标	
			输出展览文物包装运输费(上年结转)	5个	5次	4	4		
		质量指标	输出展品丰富,文物完好如初,展出效果最佳化	优	优	4	4		
		时效指标	项目执行时间	一年	一年内	4	4		
		成本指标		输出展览差旅费	24万元	2.95万元	4	0.49	因疫情原因,出差减少
			输出展览文物包装运输费	9万元	18.29万元	5	5		
			引进展览文物借展费	43.5万元	30.9万元	5	3.55	因疫情原因,原定举办的两个展览延后	
			引进展览制作宣传费	17万元	8.33万元	4	1.96	因疫情原因,原定举办的两个展览延后至下一年举办	
			输出展览文物包装运输费(上年结转)	13.28万元	3.67万元	2	0.55	因疫情原因,原定举办展览延后	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	宁夏博物馆观众增长	>5%	游客量未增长,达到去年的40%	15	5.71	因疫情原因,2022年全年进行限流参观,年底博物馆闭馆3个月,未达成游客增长目标	
		可持续影响指标	显示我区文化底蕴,增强宁夏博物馆影响力	外地游客较上年增加3%	外地游客量增长,达到去年的240%	15	15	因疫情原因,2022年全年实行限流参观,年底博物馆闭馆3个月,达成外地游客增长目标	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	观众满意度	>90%	满意度达成90%	10	10		
	总 分						100	76.66	

自治区项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		宁夏博物馆运转项目(自有资金)						
主管部门		802-自治区文化和旅游厅		实施单位	802017-宁夏回族自治区博物馆			
项目资金 (万元)		年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	204.5	330.31	2.86	10	0.87%	0.09	
	其中:当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金	194	326.79	2.85	—	0.87%	—	
	其他资金	10.5	3.52	0.008	—	0.23%	—	
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	讲解费收入用于补充博物馆其他零星支出;文创经费收入用于文创项目的投入;用于2022年相关调研课题经费支出及零星活动经费支出;实现宁夏博物馆正常运转,促进宁夏博物馆文创项目发展,提高宁夏博物馆社会影响力。			宁夏博物馆2022年讲解费收入1.42万元,文创经费收入2.1万元,其中讲解费收入84.85元,用于补充博物馆其他零星支出,文创项目的投入0万元;使用结转非财政拨款资金2.85万元,用于2022年相关调研课题经费支出及其他支出。实现了宁夏博物馆正常运转,促进宁夏博物馆文创项目发展,帮助相关课题研究,提高宁夏博物馆社会影响力。				
绩效 指标 (50)	一级指 标	二级指 标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产 出 指 标	数量指 标	博物馆经营运转	1项	1项	5	5	
			博物馆课题及其他支出(非财政)	1项	1项	5	5	
			博物馆其他支出(财政)	1项	1项	5	5	
			文创项目支出	1项	1项	5	5	
质量指	促进课题调研完成	长期支持	长期支持	10	10			

分)	标							
	时效指标	文创活动长期开展时间	1年	1年	10	10		
	成本指标	博物馆经营运转	10万元	84.85元	2.5	0	本年讲解费收入未支出	
		博物馆课题及其他支出(非财政)	90万元	2.85万元	2.5	0.8	1.课题完成周期长,支出小; 2.部分资金需清查清理,因此未支出。	
		博物馆其他支出(财政)	104万元	0元	2.5	0	部分资金需清查清理,因此未支出。	
		文创项目支出	0.5万元	0元	2.5	0	本年无文创支出	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	宁夏博物馆社会影响力增加,参观人数增加	较上年增长5%	游客量未增长,达到去年的40%	15	5.7	因疫情原因,2022年全年进行限流参观,年底博物馆闭馆3个月,未达成游客增长目标
		可持续影响指标	促进宁夏博物馆文创项目发展,文创销售增长	较上年增长5%	156.10%	15	15	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	职工满意度	>80%	>90%	10	10	
	总 分					100	71.59	